



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Responsable Relations Presse Groupe :



« *En matière de conception et de développement, la course à l'efficacité se gagne dès le départ* », souligne Anastasia Charbin, Directeur Marketing Mode de Lectra. « *Disposer d'un pack de tendances et de créations prêtes pour la production, qui intègre également des patrons et des prototypes virtuels en 3D, constitue un énorme avantage pour les stylistes et les développeurs produit. Ils peuvent ainsi visualiser le style, les patrons, les couleurs et les textures en 3D, ce qui diminue considérablement leur charge de travail. Associer l'ensemble des données techniques au processus de création, permet, par ailleurs, de réduire considérablement le nombre d'erreurs en amont de la phase de production* », ajoute-t-elle.

Les *Starter Packs* intégreront tout type de modèles, des vestes, aux robes et pantalons.

Ainsi, les abonnés de WGSN et les clients de Lectra auront accès à des kits de styles prêts à l'emploi, intégrés aux solutions de Lectra. Tous les modèles et prototypes virtuels en 3D pourront ensuite être déclinés de manière à créer une identité de marque originale. Grâce à ces outils essentiels, les équipes en charge de la conception et des tendances pourront développer des produits qui s'inscrivent immédiatement dans l'air du temps.

Les kits de tendances des collections Femme sont déjà disponibles ; un kit Homme est actuellement en cours de développement. Ils évolueront au fil des saisons.

L'événement organisé le 2 mai à Londres sera suivi d'autres rassemblements à New York en juillet, puis à Shanghai à l'automne, qui permettront de dévoiler les nouvelles tendances et les *Starter Packs* développés par WGSN et Lectra. Les événements associés à ce partenariat sont accessibles sur invitation uniquement.

#### **À propos de WGSN**

WGSN est le numéro un mondial des prévisions de tendances. La société permet à plus de 38 000 abonnés de prendre, chaque jour, des décisions pertinentes en identifiant et analysant les tendances qui façonneront les produits et services de demain. Les recommandations proposées par WGSN sont disponibles via un abonnement en ligne qui donne accès à un large choix d'outils et de services de premier ordre.

Basé à Londres, WGSN compte plus de 500 collaborateurs et possède des bureaux répartis dans 23 pays, notamment à Milan, New York, Hong Kong, Séoul, Los Angeles, Melbourne, Tokyo et Shanghai.

Pour de plus amples informations, visitez le site : [www.wgsn.com](http://www.wgsn.com). Suivez WGSN sur Twitter : @wgsn

WGSN est un service du groupe 4C, [www.4C-Group.com](http://www.4C-Group.com).

#### **À propos de Lectra**

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur