



Des représentants du fabricant salvadorien de vêtements de sport Textiles Opico et du fabricant sri-lankais de maillots de bain haut-de-gamme MAS Linea Aqua ont évoqué les défis rencontrés et les avantages obtenus lors du déploiement des méthodes lean dans leur organisation, en insistant sur l'importance de l'innovation et du développement durable pour réussir sur le long terme. « *L'innovation est le moteur du changement. Si vous n'évoluez pas, vous disparaîsez. Dans notre cas, la technologie a joué un rôle essentiel. Elle nous a permis d'arriver là où nous en sommes aujourd'hui* », a précisé Juan Zighelboim, président de Textiles Opico. En se transformant et en réorganisant leurs processus, ces deux entreprises sont aujourd'hui devenues des références en matière de méthodes lean dans l'industrie de l'habillement.

*« Nous collaborons avec Lectra depuis 23 ans. Dès lors, nous n'avons cessé d'améliorer notre productivité, de gagner du temps, d'économiser du tissu, d'optimiser nos ressources et d'augmenter la qualité de nos produits. D'autres entreprises nous ont proposé leurs solutions, mais avec Lectra nous nous sentons accompagnés de manière globale. Nous considérons Lectra comme un véritable partenaire de long terme »,*