

Suivez Lectra sur les réseaux sociaux :



A propos du Groupe Ternua

Le Groupe Ternua, dont le siège social est situé à Arrasate (Gipuzkoa), est spécialisé dans la conception, la fabrication et la vente de vêtements et d'accessoires de sport aux caractéristiques techniques avancées. Leader national dans le secteur des sports de pleine nature, le groupe commercialise l'ensemble de ses produits au travers de trois marques : Ternua (www.ternua.com), Lorpen (www.lorpen.com) et Astore (www.astore.es). Le Groupe Ternua commercialise ses produits dans plus de 50 pays et dispose de trois sites de production en Europe, en Amérique et en Asie. Le groupe réalise 50 % de son chiffre d'affaires à l'international.

A propos de Lectra

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux fabricants les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Fondée en 1973, Lectra dispose de 32 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de plus de 1 650 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de €277 millions en 2017 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations, visitez www.lectra.com

Contacts presse :

Lectra Headquarters / Press Department
Nathalie Fournier-Christol

H+K Strategies Paris
Laura Béquart / Marion Larivière