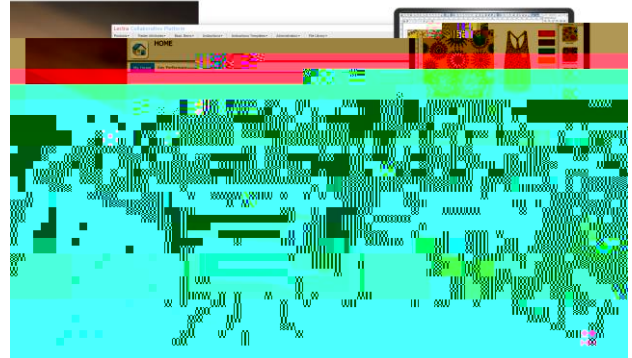




## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Lectra lance Lectra Connected Design et Lectra Connected Development ses nouvelles offres connectées pour la conception et l**



« Nous savons que les professionnels de la mode d'aujourd'hui ont besoin de disposer des solutions les plus avancées et de les maîtriser parfaitement pour atteindre leurs objectifs dans des délais contraints », explique Céline Choussy Bedouet, directrice marketing et communication, Lectra. « Nous sommes convaincus qu'en proposant une méthode de collaboration conviviale et totalement innovante, s'appuyant sur une gestion fiable des données, nos deux nouvelles offres accompagneront les équipes de conception et de développement dans leurs efforts pour concevoir des produits de qualité, rapidement et simplement. Elles pourront ainsi déployer leur potentiel maximal et contribuer pleinement au succès de leur entreprise ».

#### Suivez Lectra sur les réseaux sociaux :



#### A propos de Lectra

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux fabricants les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Fondée en 1973, Lectra dispose de 32 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de plus de 1 650 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de € 277 millions en 2017 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations, visitez [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

#### Contacts presse :

**Lectra Headquarters / Press Department**