



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 . Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra dévoile sa nouvelle stratégie

Lectra va permettre à ses clients de

les principes

Paris, le 28 février 2017 Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, annonce sa nouvelle stratégie, conçue pour aider ses clients à réussir leur entrée à l'international.

Reposant sur la digitalisation des processus industriels, de la création à la production, Lectra propose des solutions innovantes et flexibles. Ces dernières, plus flexibles tout en utilisant mieux les ressources, deviendront le moteur du nouveau cycle de vie digitalisé des produits dont les consommateurs seront les bénéficiaires.

Par ailleurs, la production de masse laisse de plus en plus la place à une production personnalisée à grande échelle, tout en offrant la rapidité de mise sur le marché et la qualité des produits attendues par des consommateurs toujours plus impatients et exigeants.

Pour faire face à ces changements, la mise en œuvre d'une stratégie de valeur digitale, permettant de créer de nouvelles opportunités de croissance, est un préalable absolu.

« Pour relever ces nouveaux défis, nos clients

