



Lectra nomme Gianluca Croci Directeur de Lectra France

Gianluca Croci aura pour priorité d'accompagner les clients français de Lectra dans leur transformation vers l'Industrie 4.0

Paris, le 7 février 2019 Lectra annonce la nomination de Gianluca Croci en tant que Directeur de Lectra France. Basé à Paris, Gianluca Croci est rattaché à Fabio Canali, Directeur Europe du Sud et Afrique du Nord.

Gianluca Croci possède plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie de la mode. Il débute sa carrière en 1998 dans la chaîne de grands magasins La Rinascente avant de rejoindre en 2002 le groupe Giorgio Armani, dont il dirige les filiales belge et française de 2006 à 2015. Gianluca Croci exerce par la suite des fonctions de direction pour de grands noms de la mode et du luxe, tels que Roberto Cavalli et Marcolin, puis de Directeur Commercial et Marketing de Technogym France, concepteur d'équipements de sport.

Gianluca Croci portera en France la promesse de Lectra aux entreprises de mode : faciliter la digitalisation de leurs savoir-faire pour les aider à réussir leur transition vers l'Industrie 4.0. Cette ambition s'est traduite en 2018 par le lancement d'une solution révolutionnaire, Fashion On Demand by Lectra, qui permet de customiser un vêtement ou de le fabriquer sur mesure. Cette offre intégrée de personnalisation – la toute première du marché – vient compléter un portefeuille réputé pour répondre aux enjeux vitaux de l'industrie de la mode. Ce dernier comprend désormais Kubix Link, une plateforme innovante de gestion des informations produit développée par Kubix Lab, start-up acquise par Lectra en janvier 2018.

« La France est un grand pays de mode et un grand pays d'innovation, où les marques, les enseignes et les fabricants ont entamé leur mutation vers l'Industrie 4.0. Je suis fier d'accompagner nos clients vers plus de connectivité et de collaboration dans leurs opérations, comme de les aider à prendre le virage de

