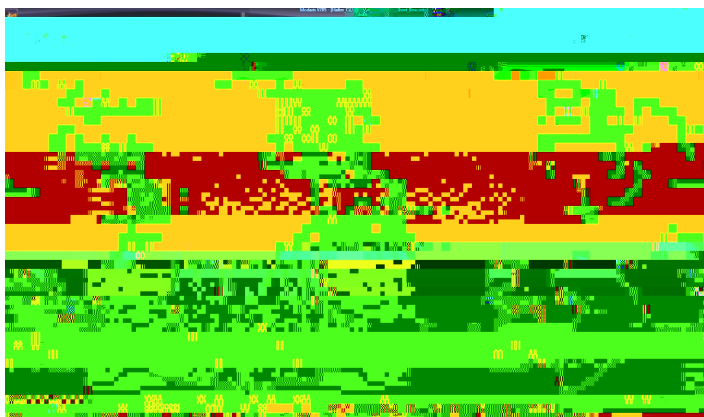


Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, lance Mcdaris® V8 la nouvelle version de sa solution conçue pour libérer la créativité et faciliter la collaboration lors du processus de développement produit de l'industrie de la mode.

Adoptée par les marques de mode les plus connues, Mcdaris est la solution de patronage et de gaudation en 2D et 3D la

plus utilisée dans le monde. L'industrie de la mode dispose désormais d'une version renforcée de Mcdaris pour faire face à ses nombreux défis, tels que la complexité d'une chaîne d'approvisionnement étendue et la pression constante pour mettre sur le marché rapidement de nouveaux produits de haute qualité.

Mcdaris V8 accélère la création et l'échantillonnage en facilitant le travail d'équipe. Ces progrès s'avèrent de plus en plus nécessaires dès lors qu'il est moins fréquent que les équipes de développement produit travaillent



**Riche d'une bibliothèque de plus de 300 types de tissus et de mannequins Alvanor® standards ou personnalisés en 3D, Mdris V8 accélère encore davantage l'échantillonnage. Ses utilisateurs peuvent désormais personnaliser leur environnement pour plus de confort et de productivité. Grâce à un système intelligent de liens et d'annotations, la préparation des patronages à la production devient plus simple et fiable.**

**Autre avantage décisif, Mdris V8 permet l'échange fluide de données de qualité tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Dans l'industrie de la mode, une étroite coordination est désormais requise pour respecter des délais très courts et mettre rapidement sur le marché des produits de haute qualité.**

**« Mdris est, depuis des décennies, une solution phare pour l'industrie de la mode. Avec cette nouvelle version, nos clients, dans tout l'écosystème du développement produit, ont un processus collaboratif de pointe à portée de main. Ils peuvent ainsi garantir la fiabilité de leurs données, la qualité de leurs produits finis et une commercialisation rapide », souligne Céline Choussy Bedout, directrice marketing et**