

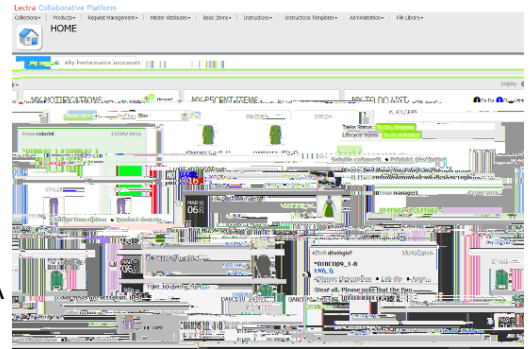


La dernière version de Lectra Fashion PLM 4.0 offre aux entreprises de mode le meilleur de la connectivité

Cette nouvelle version place la collaboration et la digitalisation au cœur des processus spécifiques à l'industrie de la mode

Paris, le 11 septembre 2018 Lectra, le partenaire technologique des entreprises utilisatrices de tissus et de cuir, annonce la sortie d'une nouvelle version de sa solution PLM, Lectra Fashion PLM 4.0. Grâce à de nouveaux outils et fonctionnalités, cette version apporte davantage de connectivité et de personnalisation. Ainsi les entreprises de mode pourront collaborer de manière plus intelligente et plus agile dans un environnement digital.

Forte de 45 ans d'expérience, Lectra a bien décelé toute l'activité et de connectivité. Dans une nouvelle ère marquée par la



Suivez Lectra sur les réseaux sociaux :



A propos de Lectra

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux fabricants les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance & l'innovation. Lectra est présente dans plus de 100 pays. Forte de près de 1 700 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 77 millions en 2017 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations, visitez www.lectra.com

Contacts presse :

Lectra Headquarters / Press Department

Nathalie Fournier-Christol

t : +33 (0) 1 53 64 42 37

e : n.fournier-christol@lectra.com

H+K Strategies Paris

Laura Béquart / Marion Larivière

t : +33 (0)1 41 05 44 63 / 44 55

e : lectra.france@hkstrategies.com