



L'offre 'Fashion On Demand' de Lectra révolutionne la personnalisation pour l'industrie de la mode

Lectra bouleverse le marché avec une solution inédite permettant de produire des vêtements personnalisés au rythme du prêt-à-porter

Paris, le 4 décembre 2018 Lectra annonce le lancement de son offre Fashion On Demand. Dans un marché où les attentes en termes de personnalisation prennent, chaque jour, plus

de mode les moyens de développer de nouvelles opportunités de croissance. Cette offre révolutionnaire automatise l'ensemble du processus de personnalisation, du développement produit à la production. Fashion On Demand by Lectra 4.0, est le fruit de quatre années de recherche et développement et une équipe rassemblant une expertise unique. La conception et la production sont automatisées et personnalisées. Son lancement mondial se fera progressivement à compter de janvier 2019.

La révolution numérique permet de produire des vêtements personnalisés. Ce modèle économique se révèle très avantageux pour les acteurs de la mode. La quantité de produits fabriqués correspondant exactement à la demande, de fait, les excédents de stock sont réduits à zéro.

« La personnalisation, ou plus exactement la production à la demande, va toucher de la mode. De ce fait,

de