



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fashion Goes Digital, l'événement phare des technologies de la mode



développement d'un projet de fabrication à la commande que nous avons véritablement perçu ses bénéfices potentiels en termes de qualité et de productivité. Les solutions de l'Industrie 4.0 n'existaient pas encore dans la confection. Nous avons décidé de mettre en place une salle de coupe qui en adopte les principes. Elle nous permettra, lors des phases préparatoires, d'automatiser au maximum nos processus et de gagner en qualité, en productivité et en temps de formation ».

« Nous avons dévoilé l'an dernier notre nouvelle stratégie, dans laquelle nous avons identifié l'Industrie 4.0 et la digitalisation comme faisant partie de nos principaux axes de développement. Cet événement démontre que nous avons l'Industrie 4.0 à réussir dans cette nouvelle ère industrielle. :

« Avec notre salle de coupe 4.0, nous sommes bel et bien entrés dans une nouvelle époque », a conclu Céline Coussé, Responsable directrice marketing et communication, Lectra.

ère

Suivez Lectra sur les réseaux sociaux :



A propos de Lectra

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques et aux

00 pays.

Euronext (LSS).

www.lectra.com

Contacts presse :

Lectra Headquarters / Press Department
Nathalie Fournier-Christol

H+K Strategies Paris