

ném

Responsable Relations Presse Groupe : **Nathalie Fourier Christol**

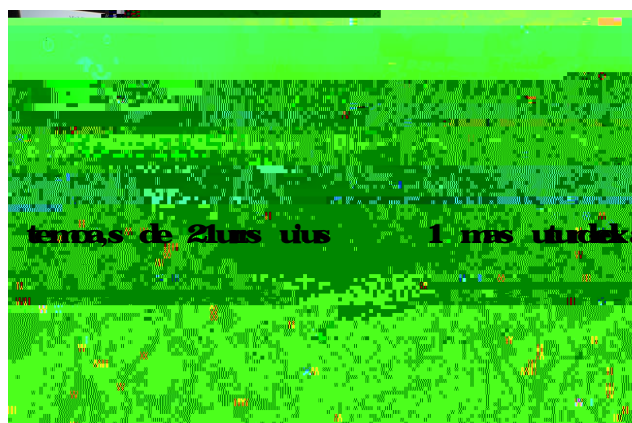
E-mail :

Tél : +33(0)1 53644237 - Fax: +33(0)1 53644340

Événement Lectra Fashion Forward: les clés de l'avenir de la Mode seront digitales

Fabricants, marques et distributeurs du monde de la mode ont échangé autour des thèmes de la création, du développement produit et de la fabrication de demain

Paris, le 15 novembre 2016 - Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, a réuni plus de 110 professionnels de 21 pays pour imaginer l'avenir de la mode, lors d'un événement qui s'est tenu à Bordeaux Cestas, France.



tentas de 21 us us 1 ms utudekad15sé

Evaluant l'impact attendu des [redacted] sur l'industrie de la mode, Edwin Keh, président directeur général, The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel (HK RITA), estime que ces nouveaux consommateurs ont une influence considérable qui refaçonne les chaînes d'approvisionnement

Nouer les bons partenariats, qui donnent accès aux bonnes innovations, permet aux entreprises de mode de transformer leurs défis en opportunités : cette idée s'est imposée comme l'un des fils rouges de l'événement

[redacted] a conclu Céline Choussy Beduet, directrice marketing et communication, Lectra

A propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 500 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de €238 millions en 2015 et est cotée sur Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site