

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Façonnable choisit Lectra Fashion PLM pour soutenir le développement de sa marque autour de l'élégance française

Pour accélérer sa croissance, Façonnable optimise le développement de ses collections

Paris, le 4 décembre 2012 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce que Façonnable a déployé avec succès Lectra Fashion PLM. L'entreprise poursuit un objectif de croissance de son chiffre d'affaires en optimisant le développement de ses collections autour de l'héritage de la marque.

Fondée en 1950 par Jean Goldberg et implantée dans de nombreux pays, Façonnable dispose d'une solide réputation mondiale. Depuis son rachat par M1 Group en 2007, l'entreprise est entrée dans une nouvelle ère, guidée par une vision à long terme. Son objectif est d'augmenter la valeur intrinsèque de la marque. Fidèles à l'esprit « Côte d'Azur », ses créations associent élégance, qualité et bien-être. Développer de nouvelles lignes pour homme et femme, tout en protégeant ces fondamentaux, est au cœur du plan de croissance de l'entreprise. Animée, notamment, d'une forte volonté d'expansion internationale, Façonnable a redéfini l'organisation en place pour y parvenir.

Façonnable a donc choisi de déployer Lectra Fashion PLM tout le long de la phase de développement produit, afin d'améliorer la communication et le suivi depuis le design jusqu'au produit fini tout en préservant l'ADN de la marque. En s'appuyant sur une stratégie clairement définie et largement diffusée, Façonnable peut désormais créer des collections qui respectent ses standards de qualité et reflètent son identité partout dans le monde.

Changer en profondeur pour aligner visée stratégique et vision créative

Les problématiques organisationnelles qui menaçaient de nuire à la qualité des produits, à leur calendrier de livraison, et au développement commercial ont convaincu Façonnable d'adopter Lectra Fashion PLM. « *Il n'existait pas de gestion standardisée des flux d'informations, mais aujourd'hui tout est sous contrôle* », constate Peter Nyhan, Directeur Merchandising, Façonnable. Lectra Fashion PLM a permis aux équipes commerciales et créatives de se coordonner, une condition sine qua non au renforcement de la marque et à la croissance de l'entreprise.

De la planification des collections à leur production, Lectra Fashion PLM a eu un impact à tous les niveaux de l'organisation. Façonnable est à présent capable de mieux piloter le développement de ses collections et de suivre le rythme imprimé par la stratégie. « *Lectra Fashion PLM joue le rôle d'un fil rouge qui traverse toute l'entreprise de bout en bout en nous permettant d'être plus professionnels, plus rigoureux* », remarque Amélie Serri, Chef de Produit, Façonnable.

« *Nous cherchions une solution de PLM, avant tout pour fluidifier le développement produit, qui s'étend sur plusieurs saisons* », précise Allison Smith, Responsable Calendriers et Projets Spéciaux, Façonnable. Lectra Fashion PLM limite, certes, les pertes de temps et les malentendus, mais aide également à atteindre les objectifs financiers. « *Nous pouvons maintenant contrôler les coûts dès les premières étapes, et c'est un changement essentiel* », explique Guilaine Ipert, Responsable Production, Façonnable.



