



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

« Les solutions pour être plus durables peuvent être imaginées et trouvées, dès lors que la volonté existe. C'est avant tout une question de culture d'entreprise et d'état d'esprit », affirme Rémi Crinière. « Pour que les choix stratégiques de l'entreprise soient pérennes, ils doivent être durables. H&M, groupe familial et suédois, a une vision de rentabilité à long terme. Son prisme est plus large que la seule rentabilité à court terme, dans un esprit de développement durable et d'économie circulaire ». La Fondation H&M Conscious vient ainsi de lancer un *Global Change Award* doté d'un million d'euros pour soutenir les innovations qui développent l'économie circulaire dans la mode.

« Le recours à l'innovation et aux bonnes pratiques permet à la fois de réduire le coût et l'empreinte environnementale globale du transport (CO2, particules, mais aussi bruit, congestion,...) dans une industrie très utilisatrice de ces moyens, qu'il s'agisse des transports internationaux ou des livraisons de centre-ville des magasins et des clients du e-commerce », ajoute Philippe Mangeard.

« Les technologies Lectra aident les acteurs de la mode à réduire leur empreinte carbone tout en respectant les impératifs économiques », précise Laurence Jacquot. « Par exemple, la 3D limite le recours aux prototypes physiques, tandis que le PLM permet aux équipes de