



**Pour les éditeurs de logiciels dédiés aux métiers de la mode et les fournisseurs de machines de découpe conçues pour les industriels de l'habillement, « analyser les données d'utilisation des solutions permet de faire évoluer l'offre afin de rendre chaque étape de la chaîne de valeur plus performante et parfaitement adaptée aux besoins des marques, distributeurs et fabricants. A la clé, des produits de meilleure qualité, mis sur le marché plus vite pour un coût de revient inférieur », a expliqué Olivier Dancot**

**« Il est facile de collecter des données, mais difficile d'en extraire des informations actionnables. C'est au niveau de l'analyse des données que tout se joue »**