



«

*Les technologies de pointe les soutiennent à l'aube de leur mutation vers l'ère 4.0. Elles leur permettent de disposer de solutions adaptées, propres à leurs écosystèmes, afin d'exploiter efficacement les bonnes données, pour prendre les bonnes décisions* », déclare Laëtitia Hugé.

Pour la marque de mode britannique AllSaints, les données exploitées à partir du