



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : n.fournier-christol@lectra.com

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

DBA adopte Lectra Fashion PLM V3, pour gérer le cycle de vie de ses collections

Paris, le 21 juin 2012 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce que DBA a choisi

A propos de DBA

DBApparel crée, fabrique et commercialise des sous-vêtements de marques leader pour Homme et pour Femme, comme DIM, Playtex, Wonderbra, Nur Die, Lovable et Abanderado. Les produits sont vendus dans les circuits de distribution traditionnels (grands magasins, détaillants, grossistes, par correspondance) de même que dans les chaînes spécialisées et la grande distribution. Ils bénéficient de positions de leaders sur le marché en France, Allemagne, Italie, Espagne, au Royaume-Uni, et dans toute l'Europe Centrale.

A propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de protection des personnes. Avec un effectif de 1 350 personnes, Lectra accompagne 23 000 clients dans plus de 100 pays et réalise un chiffre d'affaires de €206 millions en 2011. Lectra est cotée sur NYSE Euronext.

Pour de plus amples informations, visitez notre site www.lectra.com