
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Fournier-Christol

E-mail : *n.fournier-christol@lectra.com*

Tél. : +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax : +33 (0)1 53 64 43 40

Cette observation a trouvé une parfaite illustration dans le concours présenté par Aubade et l'université De Montfort, Royaume-Uni. Les étudiants en lingerie de cette université ont créé une mini-collection pour l'entreprise de lingerie grâce aux solutions de Lectra.

Les représentants des marques françaises agnès b. et Paule Ka ont, quant à eux, témoigné des défis auxquels ils sont aujourd'hui confrontés. Leurs interventions ont permis aux écoles d'en savoir plus sur ce qu'attendent les entreprises des jeunes diplômés.

« Lectra contribue à rapprocher l'industrie et le monde de l'éducation. Nous avons pu échanger des idées, évoquer le passé et imaginer l'avenir dans le but d'améliorer nos formations et de mieux préparer nos étudiants », conclut Sharon Blackford, chargée d'enseignement au London College of Fashion, University of the Arts London, Royaume-Uni.

Fiona Dieffenbacher, directrice du programme BFA Fashion Design de Parsons, Etats-Unis, confirme : *« Ce congrès nous permet de rencontrer nos pairs de nombreux pays et d'échanger autour d'enjeux communs. Grâce aux témoignages, nous avons pu mieux comprendre comment sont organisés les autres cursus et appréhender les défis rencontrés par l'industrie de la mode et par les marques parisiennes ».*

A propos de Lectra