

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour être encore plus près des besoins de ses clients et leur garantir une utilisation optimale de ses solutions, Lectra crée une direction du Customer Success, confiée à Laurence Jacquot, qui intègre le Comité Exécutif.

Maximilien Abadie, Directeur de la Stratégie, devient membre du Comité Exécutif avec pour mission de préparer la feuille de route stratégique 2020-2022.

Olivier du Chesnay, Directeur Financier, rejoint le Comité Exécutif avec pour objectif de renforcer les fondamentaux du modèle économique de Lectra.

Céline Choussy, Directrice Marketing et Communication, lancement et le développement des nouvelles offres.

Véronique Zoccoletto, Directrice de la Transformation, aura pour priorité la digitalisation en cours de Lectra et des quatre technologies clés.

«