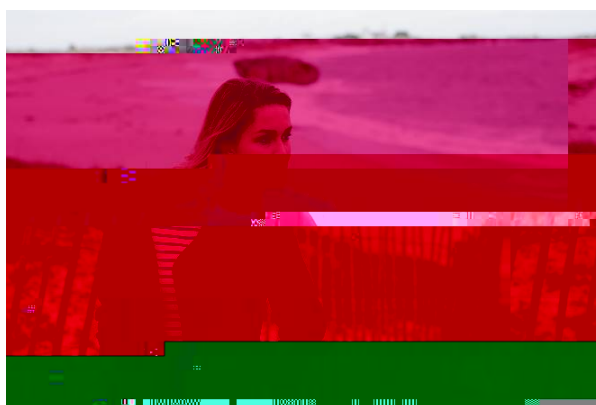


**Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de tissus, cuir, textiles techniques et matériaux composites, annonce que l'entreprise française de prêt-à-porter AmorLux choisit Lectra FashionPLM40 la nouvelle plateforme de gestion du cycle de vie des collections de Lectra, pour accélérer et fiabiliser les flux de données entre ses équipes de développement produit et ses sous-traitants.**



**Fondée en 1988 et cliente de Lectra depuis plus de 25 ans, AmorLux est réputée pour ses vêtements pour homme, femme et enfant - cabans, dufile coats, manières, pulls marin, cirés et vareuses - qui puisent leur inspiration dans l'univers de la mer et de la Bretagne. L'entreprise est également leader en France sur le segment porteur des vêtements d'image, avec de grands clients tels que La Poste, la SNCF, Carrefour, E.Leclerc, la RATP et l'armée française. Ce groupe multibranche emblématique du made in France emploie 560 personnes.**

**Intégrée verticalement, du tricotage à la distribution, AmorLux dispose de trois sites de production et d'un réseau de 60 boutiques en propre ou affiliées. Son bureau d'études et de création produit plus de 1 500 nouveaux modèles par an, en s'appuyant sur une Pa**

**AmorLux**