

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal

E-mail : n.gerbal@lectra.com

Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra nomme Philippe Ribera Directeur Marketing Software du groupe, pour soutenir sa stratégie PLM

Paris, le 14 décembre 2009 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination de Philippe Ribera au poste de Directeur Marketing Software. Basé au siège de la société à Paris, il est directement rattaché à Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

Philippe Ribera a pour mission de définir et de mettre en œuvre les plans d'action marketing software du groupe pour l'ensemble de ses marchés. L'un de ses objectifs prioritaires sera d'assurer le succès de la stratégie PLM (Gestion du cycle de vie du produit) de Lectra.

La nomination de Philippe Ribera vient couronner un parcours de plus de vingt ans chez Lectra, où il a exercé de nombreuses responsabilités marketing et commerciales en France mais aussi aux Etats-Unis. Philippe Ribera a notamment été, de 2004 à 2006, Directeur Commercial de la filiale américaine de Lectra. Depuis 2008, il occupait les fonctions de Directeur Marketing France.

« Lectra est le leader des solutions technologiques dédiées au monde de la mode, déjà plébiscitées par plus de 20 000 entreprises dans le monde. Notre stratégie vise à accélérer l'adoption de notre solution Lectra Fashion PLM chez de nombreux clients, tout en garantissant une fidélité accrue à nos logiciels métiers. Grâce à sa parfaite compréhension du marché de la mode et de ses problématiques, Philippe saura relever ce défi ambitieux, porteur des enjeux majeurs de l'entreprise », souligne Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

« Notre stratégie PLM, fondée sur l'intégration des applications nécessaires pour planifier, gérer, créer et développer des collections, associée à notre offre à valeur ajoutée, constitue la pierre angulaire de la croissance de Lectra », précise Philippe Ribera. *« Fidèle à notre volonté de soutenir nos clients dans leurs challenges, Lectra s'impose comme le partenaire idéal pour offrir, avec sa solution Lectra Fashion PLM, une approche orientée métier gérée de bout en bout, qui repose sur les meilleures pratiques*



À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux