



Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal

E-mail : n.gerbal@lectra.com

Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

Lectra annonce la disponibilité de la nouvelle version de Kaledo® sa suite logicielle de création dédiée au monde de la mode

Paris, le 1er octobre 2009 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la disponibilité de la nouvelle version de **Kaledo® V2R1**.



Kaledo permet aux stylistes de bénéficier des derniers développements en matière de design numérique, tant pour le design textile que pour la création de mode. Kaledo fédère l'ensemble des équipes — création, développement produit, marketing et management — leur permettant de collaborer harmonieusement au développement des tendances et des collections. Kaledo comprend des modules qui permettent d'obtenir des simulations très réalistes d'imprimés, de mailles et de tissés, de créer, puis de décliner des modèles en seulement quelques clics.

Kaledo s'appuie sur une plateforme conçue pour répondre aux besoins spécifiques des industriels de la mode. La palette d'outils Kaledo permet d'accroître la productivité des designers et facilite les échanges d'idées, de visuels et de données entre les équipes.

La mode : un marché en très forte évolution où les challenges sont nombreux

« Les industriels de la mode doivent aujourd'hui évoluer car le marché a changé. Ils sont soumis à d'énormes pressions afin de proposer des modèles accrocheurs et uniques à des prix raisonnables, et ce, plus rapidement et fréquemment qu'avant », explique Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. *« Fruit de plus de trente années d'expérience dans le design numérique et de notre collaboration avec les plus grandes entreprises du monde de la mode, Kaledo constitue une avancée technologique sans précédent qui va permettre à nos clients d'atteindre un niveau de performance inégalé. Notre objectif étant, non seulement, de les soutenir dans leur challenges actuels, mais également de les aider à anticiper la sortie de crise avec une longueur d'avance sur leurs concurrents ».*

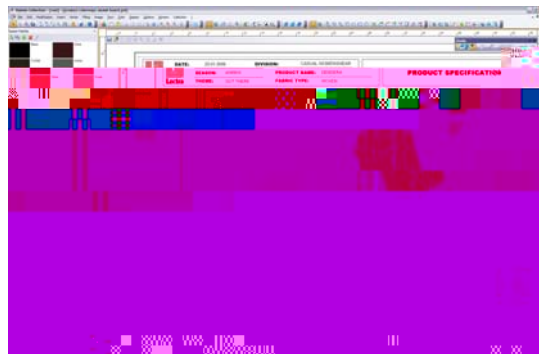
Les stylistes doivent produire à un rythme accéléré des collections rentables et techniquement réalisables, tout en redoublant de créativité. Pour répondre à ce challenge, il leur faut, non seulement, pouvoir compter sur des outils performants, mais également sur le savoir-faire des autres collaborateurs de l'entreprise. Intervenant très en amont du processus, la collaboration entre équipes leur permet de créer des collections plus cohérentes et adaptées aux exigences du marché, un impératif absolu dans les conditions économiques actuelles.

« Même les activités créatives sont désormais soumises aux exigences de productivité. Avec Kaledo, les industriels de la mode peuvent développer de nouveaux modèles et de nouvelles collections à partir d'éléments existants en capitalisant, saison après saison, sur leur patrimoine créatif, tout en tenant compte des tendances. Ils peuvent ainsi répondre à une demande en quelques heures seulement, en garantissant la qualité de leurs modèles et en limitant leurs coûts », ajoute Anastasia Charbin, Responsable des solutions de design chez Lectra.

Kaledo V2R1, une véritable avancée pour le monde de la mode

La nouvelle version de Kaledo s'est d'ores et déjà imposée comme un "must-have" de l'industrie.

« Fin juin 2009, après une évaluation rigoureuse et détaillée, Sonae Distribuição a choisi la solution design de Lectra. Grâce à Kaledo, nous nous attendons à observer des améliorations significatives dans tous nos processus liés à la création. Kaledo va nous permettre de centraliser et d'organiser toutes nos données produit en un seul endroit, de développer nos activités créatives en automatisant les tâches manuelles répétitives, d'augmenter la qualité de nos



spécifications produit, d'améliorer et de faciliter la communication et l'échange des données entre les différents intervenants internes et externes. Nous comptons sur l'expérience et le savoir-faire de Lectra dans le monde de la mode pour nous aider à atteindre tous ces objectifs », déclare Miguel Costa Seixas, Directeur Général des activités textiles de **Sonae**, le plus grand distributeur portugais (supermarchés Continente), également présent dans le textile.

« Excellente solution de création dédiée à l'industrie de la mode, Kaledo répond parfaitement aux besoins de notre entreprise. La nouvelle version de Kaledo nous a permis de faciliter et d'accélérer l'ensemble de notre processus de conception — des esquisses initiales aux spécifications techniques —, simplifiant nos activités quotidiennes et nous faisant gagner du temps », déclare Giulio Tonin, Directeur des Systèmes d'Information de **Diesel**.

Kaledo est basée sur une plateforme qui relie l'ensemble des ex.6(s) é)érnnepdeeeepes-2.7(e) t le 5.6(s)](a)civités