

Responsable Relations Presse Groupe : Nathalie Gerbal
E-mail : n.gerbal@lectra.com
Tél.: +33 (0)1 53 64 42 37 – Fax: +33 (0)1 53 64 43 40

**Lectra nomme Adriana Vono Papavero
Directrice de Lectra Amérique du Sud
pour consolider les excellents résultats de sa filiale**

Paris, le 15 février 2011 – Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples — textiles, cuir, tissus industriels et composites —, annonce la nomination d'Adriana Vono Papavero au poste de Directrice de Lectra Amérique du Sud.

Basée à São Paulo (Brésil), Adriana Vono Papavero est directement rattachée à Daniel Harari, Directeur Général de Lectra. Elle remplace Edouard Macquin, récemment promu au poste de Directeur Commercial du Groupe.

Lectra a débuté ses activités au Brésil à la fin des années 1980. Vingt ans après, la société possède des bureaux à São Paulo et Blumenau (Brésil) ainsi qu'à Santiago (Chili), et dispose d'un réseau d'agents présents dans toute l'Amérique du Sud. Avec plus de 1 200 clients, la filiale brésilienne de Lectra a connu un



Adriana Vono Papavero est titulaire d'un MBA en Marketing de l'ESPM, l'école de marketing la plus réputée du Brésil. Adriana a déjà travaillé pour Lectra de 2000 à 2007, en tant que Directrice du Marketing et Ingénieur Commercial. Avant de rejoindre Lectra, Adriana a été Directrice des Ventes pour l'Amérique du Sud de WGSN, société spécialisée dans les services en ligne et l'analyse des tendances. Forte de ses 10 années d'expérience dans des entreprises de mode et spécialisées dans le stylisme et le design, Adriana rejoint Lectra à une période propice : la solidité du business model de l'entreprise a permis à l'ensemble du groupe de traverser les récentes difficultés financières mondiales pour en émerger plus fort que jamais, avec une reprise meilleure que prévue.

À propos de Lectra

Lectra est numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples. Lectra développe les logiciels et les systèmes de découpe automatique les plus avancés et propose des services associés, spécifiques à un ensemble de grands marchés dont la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile (sièges et intérieurs automobiles, airbags), l'ameublement, ainsi qu'à un large éventail d'autres industries telles que l'aéronautique, l'industrie nautique, le secteur de l'énergie éolienne et les équipements de l'architecture (s)