

**Avec Versalis Automotive Digital Marking,
Lectra offre aux fabricants de sièges et intérieurs automobiles
une solution de marquage digital des défauts du cuir**

**En optant pour cette nouvelle solution, les équipementiers
vont pouvoir optimiser leurs processus de production et réduire les coûts associés.**

Paris, le 15 avril 2024 – **Lectra** facilite la transformation des acteurs de la mode, de l'automobile et de l'ameublement en leur fournissant des solutions technologiques qui accélèrent leur passage à l'Industrie 4.0. Le Groupe annonce le lancement de Versalis Automotive Digital Marking, une station de marquage digital des défauts du cuir couplée à un logiciel de repositionnement automatique des peaux. Cette offre, par l'utilisation de la donnée, améliore la

de données et ses services associés, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 3,000 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 478 millions d'euros en 2023. L'entreprise est cotée sur Euronext où elle fait partie des indices suivants : SBF 120, CAC Mid 60, CAC Mid&Small, CAC All Shares, CAC All-Tradable, CAC Technology, EN Tech Leaders et ENT PEA-PME 150.
Pour plus d'informations, visitez lectra.com.

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

Hotwire pour Lectra

Laura Bandiera - **t** : +33 (0)1 43 12 55 70

Elise Martin - **t** : +33 (0)1 43 12 55 77

Lucille Dernicourt-Textier - **t** : +33 (0)1 43 12 55 71

e : lectrafr@hotwireglobal.com