

Matières, couleurs, longueurs... : quelles sont les grandes tendances de l'été 2023 ?

A la veille des soldes d'été en France, découvrez l'étude menée avec Retviews. Lectra propose cette solution d'analyse concurrentielle aux acteurs de la mode pour leur permettre de suivre en temps réel les données du marché.

La part des shorts dans les assortiments est en hausse de 39 %. Les robes (+ 25 %) et les jupes (+ 20 %) sont aussi très populaires cette année.

Avec le retour de l'été et l'effet sunset, la couleur orange s'impose de plus en plus au sein des collections.

Cet été sera tout en longueur : les robes longues devancent les mini-robes et les bermudas sont en plein essor.

Paris, le 21 juin 2023 –En ce début d'été, les collections des grandes enseignes de mode dévoilent les principales tendances de cette saison. Explosion de fluo, tonalités orange pour un style sunset, dégradés éclatants... L'analyse des données des marketplaces et des sites de e-commerce montre que les couleurs vives seront à l'honneur cette année ! Acteur majeur de l'industrie 4.0 sur les marchés

robes longues représentent aujourd'hui 26 % de son assortiment de robes, contre seulement 3 % environ en 2022.

De son côté, le segment des shorts se divise essentiellement en deux grandes catégories : les mini-shorts et les bermudas. Avec 63 % de l'assortiment total, les bermudas, et notamment les modèles cargos très populaires cette année, dominent le marché de masse. Toutefois, bien que cette tendance soit confirmée par les leaders du secteur, les assortiments de Mango et ZARA intègrent aussi une large sélection de mini-shorts.

Plutôt lin ou denim ?

Le denim reste très en vogue, ce qui n'a rien d'étonnant avec le retour de la mode des années 90 et 2000. Le lin gagne aussi en popularité grâce à sa légèreté et à sa respirabilité, ce qui fait de lui la tendance estivale la plus ancrée depuis l'an dernier. Mais comment les marques se sont-elles adaptées ?

Sur le segment des pantalons, les données Retviews confirment que le denim reste très populaire et que le lin est en plein essor, avec une hausse de 20 % en un an sur le marché. À titre d'exemple, Mango a adapté son assortiment cette année en conservant la même part de produits en lin, tout en réduisant celle consacrée au denim (de 10 % à 6 %). Pour répondre à la demande de denim, ZARA a quant à elle choisi d'accroître de 10 % sa collection dans cette matière. En parallèle, l'enseigne espagnole a également accru de 10 % sa collection en lin, signe que ce tissu léger et respirable est devenu un incontournable pour les consommateurs.

À propos de Lectra :

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'industrie 4.0 avec audace et passion.

Le groupe propose des solutions d'intelligence

business d'intelligence