

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

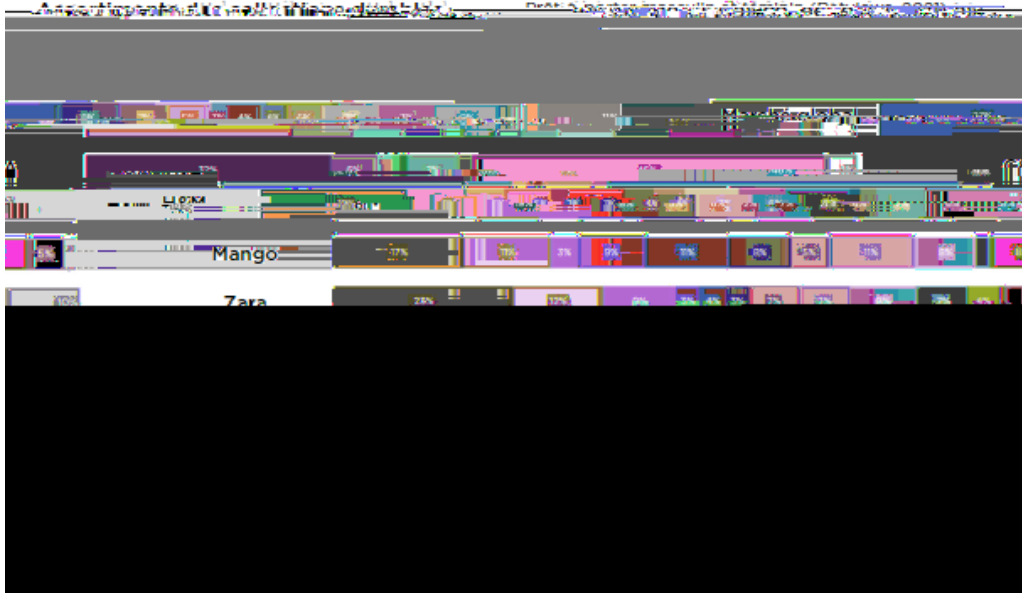
Des collections désaisonnalisées

pas uniquement synonyme garde-robe des consommateurs. Elle implique aussi une adoption par les industriels du secteur de principes de production Or, l

le volume de stocks très coûteux, surtout dans la période sanitaire actuelle après plusieurs mois de fermeture des boutiques. Face à ce constat, comment les acteurs du marché peuvent-ils pour une production plus responsable et économiquement viable ?

Les marques de *fast fashion* semblent avoir trouvé une voie possible et investissent dans la mode durable prioritairement sur des produits dits essentiels ou *never out of stocks (NOOS)*². Cette stratégie leur permet à la fois de continuer à produire en volume pour maintenir leurs , les vêtements pouvant se vendre . Toutes les enseignes étudiées semblent avoir fait ce choix d ce virage avec des collections désaisonnalisées et/ou fragmentées afin de sécuriser les ventes et les marges. On observe ainsi que les produits écoresponsables les plus proposés sur le marché mondial sont les t-shirts (27%), les pantalons (8%) et les jeans (7%).

En misant sur des articles moins dépendants des tendances et de la météo, les marques jouent la carte de la sécurité. dans les années à venir.



² Toutes collections confondues, classiques comme durables.

Des prix de vente accessibles

Côté prix de vente, on pourrait supposer que les éco-collections sont plus chères que celles dites classiques.

Mango a par exemple réussi à aligner le prix de ses collections et H&M propose même ses articles écoresponsables à des tarifs plus attractifs que le reste de son offre. En matière de prix de vente, la stratégie de la désaisonnalisation, appliquée par les marques de la *fast fashion* pour les produits écoresponsables, semble être

