

2019 : Résultats en ligne avec les objectifs révisés

Chiffre d'affaires : 280,0 millions d'euros (- 3 %)*

Résultat opérationnel : 40,9 millions d'euros (- 6 %)*

Résultat net : 29,3 millions d'euros (+ 2 %)

Cash-flow libre : 36,2 millions d'euros

Trésorerie nette : 120,6 millions d'euros

Maintien du dividende** : 0,40 € par action

* Variations à données comparables

** Proposé générale annuelle du 30 avril 2020

En millions d'euros

1^{er} octobre – 31 décembre

1^{er} janvier – 31 décembre

Le résultat net (8,0 millions d'euros) baisse de 0,6 million d'euros (- 7 %) à données réelles.

Le cash-flow libre s'élève à 18,1 millions d'euros (12,8 millions d'euros au quatrième trimestre 2018).

Année 2019

Acquisition de la société Retviews

Lectra a réalisé le 15 juillet l'acquisition de la société belge Retviews.

Fondée en 2017, Retviews a développé une offre technologique innovante permettant aux marques de mode d'analyser en temps réel des données de marché et de prendre de meilleures décisions pour optimiser leurs collections, augmenter leurs ventes et améliorer leurs marges, grâce à des algorithmes d'intelligence artificielle.

Impact positif de l'évolution des devises

Avec une parité moyenne de 1,12 \$ / 1 €, le dollar s'est apprécié en 2019 de 6 % face à l'euro, par rapport à 2018. Le yuan, de son côté, s'est apprécié de 1 % par rapport à l'euro.

L'évolution des devises a eu pour effet mécanique d'augmenter de 5,0 millions d'euros (+ 2 %) le chiffre d'affaires et de 3,0 millions d'euros (+ 8 %) le résultat opérationnel dans les chiffres exprimés à données réelles par rapport à ceux établis à données comparables.

Un environnement macroéconomique et géopolitique difficile

Dans un contexte d'incertitude et de crainte, l'année tout entière a été marquée par un attentisme très important de la part de nombreuses entreprises, notamment des secteurs de la mode et de l'automobile. Ce climat défavorable est pour l'essentiel la conséquence de la guerre commerciale entre les États-Unis d'un côté, le Mexique, la Chine et l'Europe de l'autre, ainsi que du ralentissement du secteur automobile, en particulier en Chine.

Résultats en ligne avec les objectifs révisés

Les commandes de nouveaux systèmes (111,9 millions d'euros) reculent de 10 % par rapport à 2018.

Le chiffre d'affaires (280,0 millions d'euros) diminue de 3 % (- 1 % à données réelles). Le chiffre d'affaires des licences de logiciels, des équipements et des services non récurrents (110,2 millions d'euros) diminue de 12 %, le chiffre d'affaires récurrent (169,8 millions d'euros) augmente de 4 %.

Le résultat opérationnel atteint 40,9 millions d'euros. La marge opérationnelle 14,6



données réelles, le chiffre d'affaires aurait été stable, le résultat opérationnel aurait progressé de 9 %, et la marge opérationnelle aurait atteint 15,5 %.



Initiée en 2017, la stratégie Lectra 4.0, qui a pour objectif de positionner d'ici 2030 le Groupe comme un



Le Groupe se fixe pour objectif de maintenir sa politique de rémunération des actionnaires par le versement de dividendes qui devraient représenter, sur la période de la feuille de route, un taux de distribution de 40 à 50 % du résultat net (hors éléments exceptionnels).

Lectra consacrera sa trésorerie disponible à financer de futures acquisitions ciblées. Dans le cas d'acquisitions d'envergure ou d'opportunités se présentant à des conditions favorables, le Groupe pourrait s'endetter à hauteur de la moitié de ses capitaux propres.

Perspectives 2020

Lectra a abordé 2020 avec des fondamentaux opérationnels et une structure financière particulièrement solides, et une offre de produits et de services enrichie, maintenant disponible dans le monde entier,



a 2019 sont
disponibles sur lectra.com. Les résultats financiers du premier trimestre 2020 seront publiés le 29 avril 2020.
générale annuelle mixte se réunira le 30 avril 2020.

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plu0