



## **Premier semestre 2020 : chiffre d'affaires et résultats fortement impactés par la crise de la COVID-19**

Chiffre d'affaires : 114,0 millions d'euros (- 17 %)\*

Résultat opérationnel : 7,1 millions d'euros (- 61 %)\*

~~LECTRA~~



Le chiffre d'affaires des consommables et pièces (26,3 millions d'euros), qui subit la très forte baisse d'activité des clients du Groupe consécutive à la crise sanitaire, diminue de 27 %.

Au global, le chiffre d'affaires récurrent (76,2 millions d'euros) recule de 9 %.

#### *Résultat opérationnel et résultat net*

Le résultat opérationnel (7,1 millions d'euros) recule de 61 % (- 59 % à données réelles).

La marge opérationnelle (6,2 %) est en retrait de 6,7 points (- 6,5 points à données réelles).

Le résultat net (4,5 millions d'euros) diminue de 65 % à données réelles.

#### **Cash-flow libre positif – un bilan particulièrement solide**

Malgré ce contexte défavorable, le cash-flow libre reste positif et s'établit à 1,5 million d'euros (12,5 millions d'euros au premier semestre 2019). Sa diminution provient principalement de la baisse des résultats.

Le bilan demeure particulièrement solide, avec des capitaux propres de 176,2 millions d'euros, une trésorerie disponible et une trésorerie nette de 109,9 millions d'euros, après le



Les trois marchés stratégiques du Groupe, la mode, l'automobile et l'ameublement, passeront probablement par une phase de consolidation et de restructuration. En fonction, notamment, de l'évolution de l'environnement macroéconomique, les entreprises opérant sur ces marchés pourraient être conduites à réduire temporairement leurs investissements et leurs dépenses d'exploitation.

Néanmoins,