



UNA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL ORIENTADA AL CLIENTE

Reconocida por su búsqueda incansable de la excelencia y de la innovación en la fabricación de los aviones comerciales más avanzados del mercado, Dassault Falcon Jet se ha ganado su reputación como la mejor marca de aeronaves del mundo. La empresa pone su foco en la producción de alta calidad de aviones comerciales personalizados, para satisfacer los requisitos más específicos de sus clientes. El proceso comienza en Francia, donde se montan el fuselaje, el motor y los sistemas de aviónica, y finaliza en Little Rock, donde se finaliza la aeronave con una ornamentación personalizada y un interior de fabricación artesanal conforme a detalladas especificaciones.

Los clientes tienen la opción de cambiar las especificaciones del diseño de interior durante el proceso de fabricación, por lo que Dassault Falcon Jet necesitaba mayor flexibilidad para satisfacer los requisitos de cada cliente más rápida y eficazmente. Un diseño orientado a facilitar la fabricación era una consideración fundamental debido a los exigentes objetivos de costes y otra razón importante era el proceso digital de la empresa desde las especificaciones a la entrega —el más avanzado de todo el sector.

La planta de tapizado de Little Rock ha experimentado recientemente una importante reorganización con vistas a alinear la fabricación de los interiores de las aeronaves con el proceso digital desde las especificaciones a la entrega. En primer lugar, se optimizó el departamento de diseño con el software de diseño y cálculo de costes DesignConcept®



UN PRIMER GRAN CAMBIO CON LA CREACIÓN DE PROTOTIPOS Y EL DISEÑO 3D

Antes de trabajar con Lectra, Dassault Falcon Jet utilizaba software 2D para el diseño y el desarrollo de los asientos de las aeronaves. El proceso de creación de prototipos fundamentalmente manual de la planta de tapizado no capitalizaba el uso de datos 3D de la compañía y esto, a menudo, derivaba en una calidad inconsistente.

Tras una exitosa prueba de concepto, Dassault Falcon Jet empezó a implementar progresivamente seis estaciones de trabajo DesignConcept, y estableció así las bases para un proceso de desarrollo completamente digital. La implantación de la solución